

Habilidades de la abogacía

Máster. Programa especial de formación.



Descripción

Programa especial de formación que todo profesional de las leyes y el derecho debería conocer. Es un programa universal, válido independientemente del país en el que ejerzas tu profesión. Si lo realizas y lo superas, obtendrás el título de máster en “Habilidades de la abogacía”. Aprovecha esta oferta especial, que incluye los 5 cursos restantes de nuestra cartera de formación.

Precio y duración

475€ con una duración total de X horas.

Curso: Oratoria procesal

El abogado, en el ejercicio de su profesión, necesita trabajar mucho sus dotes de persuasión y comunicación. El auditorio más difícil al que se puede encontrar un profesional de la abogacía es la sala de un juzgado. Y es donde, en la mayoría de los casos, el abogado se juega gran parte de su éxito. También es muy importante la comunicación con los clientes y su entorno. Pero la realidad es que más de un 95% de los abogados no se ha formado nunca en habilidades de Oratoria.

Curso: Técnicas de negociación

Con la realización de este curso de Lawyer Training aprenderás los aspectos y técnicas más relevantes para poder conducir con éxito cualquier negociación en el ámbito de tu ejercicio como abogado, ya sea con el cliente o con la parte contraria.

Curso: Técnicas de interrogatorio

Gracias al curso que Lawyer Training pone a tu disposición aprenderás a preparar, estructurar y exponer un interrogatorio para obtener respuestas beneficiosas en favor de nuestros intereses, así como seleccionar y reconocer a los testigos más y menos creíbles.

Curso: Productividad

Con el curso de Productividad de Lawyer Training aprenderás a gestionar el tiempo en base a las estrategias de reagrupación, delegación y planificación de tareas. También conocerás técnicas de control del estrés y aprenderás a conciliar la vida personal y la profesional de forma equilibrada.

Curso: Captación de clientes

Mediante este curso de Lawyer Training aprenderás las claves del marketing jurídico, tanto en aspectos formales como los psicológicos que afectan en tu relación con los clientes y los clientes potenciales. También conocerás las herramientas más eficaces para captar y mantener clientes, así como proyectar tu imagen para obtener éxito.