

# Captación de clientes

Un abogado es una empresa, que necesita clientes para subsistir.



## Descripción

Mediante este curso de Lawyer Training aprenderás las claves del marketing jurídico, tanto en aspectos formales como los psicológicos que afectan en tu relación con los clientes y los clientes potenciales. También conocerás las herramientas más eficaces para captar y mantener clientes, así como proyectar tu imagen para obtener éxito..

## Precio y duración

175€ con una duración total de X horas.

## Módulo I: El marketing jurídico

1. Las claves del marketing jurídico
2. La puerta a la venta
3. Cómo mejorar las relaciones con los clientes
4. La mejor forma de publicitar nuestros servicios profesionales

## Módulo II: Herramientas de captación de clientes

1. La web corporativa
2. Las redes sociales
3. El teléfono y el correo electrónico
4. Estrategias de comunicación

## Módulo III: La imagen y la persuasión

1. La imagen de nuestros despachos y la imagen de sala
2. Las leyes de la persuasión: disonancia cognitiva y obligación recíproca.
3. Las leyes de la persuasión: conectividad, validación social y escasez
4. Las leyes de la persuasión: envoltorio verbal, contraste, expectativa, implicación y equilibrio.